

3 Mosse Digitali

PER ATTIRARE NUOVI ALLIEVI
NEL TUO DOJO



Una guida semplice per
aumentare i tuoi iscritti senza
perdere tempo

FRANCESCA LATTUNEDDU
Karateka & Marketing Specialist

Introduzione

Se sei qui, probabilmente ami insegnare karate.

Hai dedicato anni alla tua disciplina, alla crescita dei tuoi allievi, e ogni volta che un principiante impara un nuovo kata o un bambino supera le sue paure, tu provi la soddisfazione di aver fatto la differenza.



Ma...

C'è un problema che tanti maestri vivono: i corsi non si riempiono come vorresti.

Magari **ti affidi ancora al passaparola**, o speri che qualche volantino o post casuale porti risultati, ma spesso **rimani deluso**. La verità è che il mondo è cambiato:

👉 **Le famiglie scelgono le attività dei figli cercando su Google o guardando i social.**

👉 **Chi comunica meglio online viene percepito come più affidabile**, anche se non sempre è il più bravo sul tatami.

E questo è frustrante, perché tu sai di avere tanto da offrire, ma non sempre vieni "scoperto".



Perché ho creato questa guida?

Ho deciso di scrivere questa mini-guida perché ho conosciuto tanti maestri e istruttori bravissimi, con una passione enorme, che però non riuscivano a far crescere i loro corsi.

Non perché mancasse la qualità... ma perché **mancava la visibilità.**

Qual è la mia missione:

La mia missione è **aiutare le scuole di arti marziali** a **mostrarsi** al meglio **online**, senza complicazioni e senza farti perdere tempo dietro agli algoritmi.

Questa guida non è un manuale tecnico: è un piccolo strumento pratico, con 3 mosse semplici da applicare subito, per attirare nuovi allievi nel tuo dojo dal mondo online.



Leggendo questa guida
scoprirai come:

1. Farti trovare più facilmente da chi cerca corsi di karate nella tua zona.
2. Mostrare la tua professionalità e i valori del karate online.
3. Trasformare chi ti segue in potenziali iscritti con inviti chiari e semplici.

“

Parla con il tuo pubblico usando la sua lingua e raccontando ciò che gli sta a cuore.

Jonathan Lister

1. Cura la tua vetrina online

Il tuo **dojo** deve essere **facile da trovare** e presentarsi bene.

- Crea o aggiorna la tua scheda Google Business (**è gratuita**).
- Aggiungi **foto reali delle lezioni**, l'indirizzo, orari e contatti.
- Se possibile, **usa anche un mini sito web** semplice con: chi sei, i tuoi corsi, come contattarti

👉 Pensa al tuo sito come al tuo **tatami digitale**: pulito, ordinato, accogliente.



Perché serve? Immagina: una mamma cerca “corso karate bambini + [tua città]” su Google.

In meno di 5 secondi decide se cliccare sul tuo dojo oppure su un altro.

👉 E **la decisione dipende da come ti presenti online.**

Ecco perché **la tua vetrina digitale è fondamentale**: se non sei facile da trovare e non trasmetti fiducia subito, rischi di perdere nuovi iscritti ancora prima del primo contatto.

2. Racconta il dojo sui social

Non servono 100 post al mese. Meglio pochi contenuti autentici e regolari:

- Video brevi degli allenamenti (anche col telefono).
- Testimonianze di genitori e allievi.
- Valori del karate: disciplina, rispetto, crescita personale.

Consiglio pratico:

🎯 2 post + 2 storie a settimana = abbastanza per farti notare senza stress.

Importante: prima di iniziare è **fondamentale impostare** la tua **strategia social**. Non sai da che parte iniziare? **Posso darti una mano io!**

Definiamo insieme gli obiettivi , la nicchia, costruiamo insieme il piano editoriale e poi via...!



“ Come ogni tecnica nasce da un movimento semplice, così ogni nuova iscrizione nasce da un gesto di comunicazione consapevole.

3. Usa sempre una chiamata all'azione (CTA)

Molti maestri **pubblicano...** ma **dimenticano di dire cosa fare dopo!**

Ogni post, video o pagina deve invitare il lettore a un'azione semplice:

- “Prenota la tua lezione di prova gratuita”
- “Scrivici in DM per informazioni”
- “Chiama ora e riserva il posto”

👉 **Una CTA chiara trasforma un curioso in un nuovo allievo**



Conclusioni e prossimi passi

Con queste 3 mosse puoi già aumentare la visibilità del tuo dojo e iniziare ad attirare nuovi allievi.

Vuoi applicarle al meglio senza perdere tempo?

📁 Ti offro **una consulenza gratuita di 30 minuti** dove analizziamo insieme il tuo dojo e vediamo come adattare queste strategie al tuo caso.



Osu!

*Un maestro che condivide la sua arte
non difende solo una tradizione, ma
costruisce ponti verso il futuro.*

Francesca



francesca@karategibianco.com

www.karategibianco.com

